

# GESTION COMPETITIVA DE RRHH

## Encuesta Continua en Empresas Líderes

**ACCESO ON LINE Y VIA E-MAIL**

*“Lo que necesita, cuando lo necesita ver”*

LA ENCUESTA CONTINUA SOBRE GESTION COMPETITIVA DE RRHH DE SEL CONSULTORES ES UNA FUENTE DE INFORMACION UNICA, REPRESENTATIVA, EXCLUSIVA, FLEXIBLE, COMPENSIVA, ESPECIALMENTE ELABORADA PARA EL AREA DE RECURSOS HUMANOS.

### UNICA

NO EXISTE EN EL MERCADO ARGENTINO UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE ESTAS CARACTERÍSTICAS CON MÁS DE 10 AÑOS DE TRAYECTORIA Y UN GRUPO DE MAS DE 250 COMPAÑIAS SUSCRIPTAS

*“No tiene pares”*

### REPRESENTATIVA

CONSULTA TODOS LOS MESES A MAS DE 120 EMPRESAS LIDERES

*“Marca tendencias sustentadas”*

### EXCLUSIVA

LA INFORMACION QUE PRESENTA NO SE ENCUENTRA EN NINGUN OTRO MEDIO  
Ninguna consultora de recursos humanos o medio periodístico dispone de una herramienta semejante

*“No la encuentran en otro lado”*

### FLEXIBLE

MIDE TODOS LOS INSIGHTS DE RRHH  
ANALIZANDO TEMATICAS ESTRUCTURALES Y COYUNTURALES

*“Analiza todo lo que necesita saber para la gestión diaria de sus recursos humanos”*

### INCLUSIVA

AYUDA A MEJORAR LA GESTION DE TODOS SUS RECURSOS HUMANOS:  
Dentro y fuera de convenio, JP, Directivos, Madres con hijos pequeños, etc.

*“Apoya una mejor gestión del personal, considerando sus particularidades”*

### LA SUSCRIPCIÓN ANUAL INCLUYE SIN COSTO ADICIONAL:

EL ACCESO ON LINE ILIMITADO Y VIA E-MAIL A TODOS LOS INFORMES  
A través de una clave de acceso única o una lista de distribución predefinida por la compañía.

EL RELEVAMIENTO A MEDIDA DE TEMÁTICAS DE ESPECIAL INTERÉS  
Los suscriptores podrán solicitar temas a incluir en la encuesta

LA MICRO CONSULTA EXPRESS SOBRE TEMÁTICAS PUNTUALES  
Sobre un panel reducido, con un tiempo de respuesta no mayor a una semana

LA INCLUSIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN EL PANEL DE RESPONDENTES  
De especial de interés para su compañía

**UN EQUIPO  
ESPECIALISTA  
A SU SERVICIO**

Capaz de  
responder  
cualquier  
inquietud con  
**DATOS**  
**SUSTENTADOS**

# GESTION COMPETITIVA DE RRHH

## Encuesta Continua en Empresas Líderes

### ALGUNAS DE LAS TEMATICAS ANALIZADAS SON:

- Ajustes realizados y previstos para personal fuera y dentro de convenio
- Solapamiento y conflictividad laboral
- Bono anual, de retención y de bienvenida
- Beneficio de auto (auto cía- reintegros- \$ por km)
- Planes de salud
- Préstamos al personal
- Remuneración variable
- Work life balance y Beneficios innovadores
- Administración de desvinculaciones
- Beneficios al personal próximo a jubilarse
- Administración de traslados dentro del país y en el exterior
- Programas de promoción de la salud, la diversidad y la igualdad de género
- Iniciativas de verano para hijos de empleados
- Beneficios para hijos con discapacidad
- Programas de JP y pasantías
- Guardería y subsidio por educación de los hijos
- Voluntariado corporativo
- Administración de la capacitación
- Cobertura de postgrados e idiomas
- Estrategias de reclutamiento y selección
- Programas de referidos
- Reconocimiento de gastos almuerzo y comedor
- Rotación voluntaria
- Ausentismo laboral
- Cobertura telefonía móvil, cocheras e internet
- Guardias pasivas
- Regalos y festejos especiales
- Proyecciones costo de vida y tipo de cambio
- Medidas de contención de costos
- Impacto de medidas gubernamentales
- Plan de pensiones
- Retiro anticipado y voluntario
- Retención de talentos
- Evaluación de desempeño

### SUSCRIPCIÓN ANUAL (\*)

Suscripciones por año aniversario  
(\*) Incluye los datos de mercado líder

**\$ 31.000 más IVA**

(\*) SECTORES DISPONIBLES:

Consumo Masivo -Bienes Durables - Servicios financieros - Laboratorios - Industrias químicas  
Alta Tecnología - Comunicaciones - Public Utilities

PARA CONSULTAS Y SUSCRIPCIONES comunicarse con:

María Laura Calí  
5238 - 6045 / 156 129 - 7189  
[marialauracali@selconsultores.com.ar](mailto:marialauracali@selconsultores.com.ar)

# GESTION COMPETITIVA DE RRHH

## Encuesta Continua en Empresas Líderes

### SUSCRIPTORES ACTUALES

#### MAS DE 250 CIAS DE 1ER NIVEL SUSCRIPTAS

AB MAURI	CINEMARK	ICBC	PROFERTIL
ABBOTT	CITIBANK	INDUSTRIAS SALADILLO	PROMEDON
ACCENTURE	CITROMAX	INTERBAIRES	PROSEGUR
ACEITERA GENERAL DEHEZA	CLARO	INVAP	PRUDENTIAL
ADIDAS	CLOROX	IPLAN	PUIG ARGENTINA
AGGREGO	COCA COLA ANDINA	ISOVER	PUMA
AIG	COCA COLA DE ARGENTINA	JBS ARGENTINA	QUINTILES
AIR LIQUIDE	COCA COLA FEMSA	JOHNSON & JOHNSON	RECKITT BENCKISER
AKAPOL	COLGATE PALMOLIVE	LA CAJA	REFINOR
AKZONOBEL	COLORÍN	LA GACETA	REVLON
ALUAR	CONUAR	LABORATORIOS ANDROMACO	RIBEIRO
AMCOR RIGID PLASTICS	CORVEN	LABORATORIOS ELEA	RIZOBACTER
AMERICAN EXPRESS	DAK AMERICAS	LEDESMA	ROCHE
AMPACET	DANONE	LEVEL3	SA SAN MIGUEL
ANDREANI	DAPSA	LG ELECTRONICS	SAMSUNG
ANTARES NAVIERA	DELPHI	LINDE	SAN CRISTOBAL SEGUROS
APTAR	DENSO	LOMA NEGRA	SANCOR SEGUROS
ARAUCO	DIA	MAHLE	SANTANDER RIO
ARCOR	DIRECTV	MAINCAL	SANTISTA ARGENTINA
ARLA FOODS INGREDIENTS	DISNEY	MAPA VIRULANA	SAPUTO
ASSIST CARD	DLS ARCHER	MAPFRE	SATSAID
ATOS ORIGIN	EDENSA	MARITIMA MARUBA	SC JOHNSON
AUTOPISTAS DEL SOL	EDESUR	MARS CONO SUR	SCANIA
AVON	EFFECTIVO SI	MC CAIN	SERVIER
AXION ENERGY	EMERSON	MERCK	SIEMENS
AYSA	ENERGY CONSULTING SERV.	METROPOL	SINERGIUM BIOTECH
BANCO GALICIA	EPSON	METROVIAS	SINTEPLAST
BANCO ITAU	EUROFARMA	MILKAUT	SOFRECOM
BANCO MACRO	EXOLGAN	MOËT HENNESSY ARGENTINA	STAPLES
BANCO MUNICIPAL DE ROSARIO	EXXON MOBIL	MOLINOS RIO DE LA PLATA	STERICYCLE
BANCO PATAGONIA	EY ARGENTINA	MONSANTO	SULLAIR
BGH	FALABELLA	MOVISTAR	SURA
BIOGENESIS BAGO	FARMACITY	MTV	SWISS MEDICAL GROUP
BODEGAS SALENTEIN	FIAT AUTO	MURCHISON	TENNECO
BOEHRINGER INGELHEIM	FINNING	NALCO	TERMINALES RIO DE LA PLATA
BOLLAND	FMC CORPORATION	NATURA	TERNIUM SIDERAR
BRIGHTSTAR	FRAVEGA	NESTLE	TGN
BRINKS	FREUDENBERG	NEWSAN	TGS
BRITISH AMERICAN TOBACCO	GALICIA SEGUROS	NIKE	TIBA
BUNGE	GENERAL MILLS	NORAUTO	TIGRE
CABLEVISION	GERDAU	NUFARM	TIMBÓ
CABRALES	GESTAMP	OLEODUCTO DEL VALLE	TORNEOS Y COMPETENCIAS
CACHAY	GIVAUDAN	ORGANIZACION TECHINT	TURNER
CAJA DE VALORES	GLOBE METALES	ORIGENES SEG. DE RETIRO	TUTEUR
CAMPARI	GRUPO ALEMANA	OSDE	TÜV RHEINLAND
CAMUZZI GAS	GRUPO CARGO	PAMPA ENERGIA	UNIFY COMMUNICATIONS
CARGILL	GRUPO CLARIN	PAN AMERICAN ENERGY	UNILEVER
CARREFOUR	GRUPO HARMONY	PAPELERA DEL PLATA	VEOLIA
CASA BIANCHI	GRUPO HZ	PAREXGROUP	WAL MART
CASIBA	GRUPO INSUD	PCR	WÄRTSILÄ
CCU	GRUPO LAS MARIAS	PEPSICO	WESTERN UNION
CEMENTOS AVELLANEDA	GRUPO MIRGOR	PERNOD RICARD	YPF
CEPAS ARGENTINAS	GRUPO PIERO	PHILIP MORRIS	
CERVECERIA QUILMES	HIPODROMO DE PALERMO	PIRELLI NEUMATICOS	
CHEVRON	HSBC	PRISMA MEDIOS DE PAGO	



The background of the top section is a collage of various business professionals in office settings, including men and women in suits, some looking at the camera and others in conversation.

# GESTION COMPETITIVA DE RRHH

## Encuesta Continua en Empresas Líderes

### COMENTARIOS DE NUESTROS SUSCRIPTORES

**Lucas Flores**  
Reward Manager Southern Cone at UNILEVER

*“La Encuesta Continua de SEL es una buena herramienta para la gestión diaria de HR. Nos mantiene actualizados sobre cuestiones básicas, como el follow up de ajustes salariales, y además aporta información interesante sobre temas diversos, de los cuales algunos podemos perder de vista en la dinámica diaria de nuestro trabajo y es bueno volver a poner en la mesa”.*

**Marisol González**  
Jefa de Compensaciones y beneficios – SULLAIR

*“Si tuviera que definir el soporte estratégico que nos brinda la Encuesta Continua de SEL es como tener el Mercado en Nuestras Manos, no solo en materia de actualizaciones salariales, parámetros e indicadores, sino también en materia de cuantiosos beneficios que hacen a nuestra gestión cotidiana. Nos permite saber dónde estamos y cuales son nuestras oportunidades de mejora. Otro punto a favor es la flexibilidad con la que se manejan al necesitar otro tipo de información, sumando a la encuesta nuestras propuestas y mejoras. Valoro mucho contar con esta encuesta!”*

**Gonzalo Villar**  
Director de RRHH – GRUPO LAS MARIAS

*“Las encuestas continuas de SEL son para nosotros una herramienta valiosa, ya que nos brindan una referencia útil para interpelar lo que hacemos en materia de prácticas de RRHH. Enriquecen nuestro trabajo a través de su aporte sistemático, claro y simple contribuyendo a cuidar siempre la calidad de nuestra propuesta integral de valor.”*

**Pablo Matheu**  
Jefe Departamento de RRHH – LEDESMA

*“La encuesta continua de SEL nos permite tener siempre a mano información de mercado actualizada tanto sobre temas salariales como de mejores prácticas. La cantidad y calidad de las empresas que participan es un factor clave a la hora de elegirlos como medio de consulta.”*

# GESTION COMPETITIVA DE RRHH

## Encuesta Continua en Empresas Líderes

### COMENTARIOS DE NUESTROS SUSCRIPTORES

**Marcelo Grant**

**VP Human Resources – DIRECTV**

*“El informe mensual que brinda SEL es muy valioso dado que nos aporta información mensual sobre la evolución de diversos indicadores y temas que hacen a Recursos Humanos. Llevar adelante este tipo de benchmark en forma particular, implica demasiado tiempo y generalmente las muestras no son muy buenas porque uno es parte de dicho bench, por ello tener a SEL como líder de estos informes es fundamental. Los temas abordados en cada mes surgen de nuestras propias necesidades, y siempre se pueden agregar más consultas. La forma de exposición de los puntos es muy clara y sencilla y nos permite apalancar ciertas decisiones. Soy usuario del informe hace más de 7 años, primero lo usé en la industria de bancos y ahora en comunicaciones y entretenimientos. Es una herramienta muy valiosa y recomiendo su adquisición.”*

**Héctor Firpo**

**Gerente de RRHH – VEOLIA**

*“SEL nos proporciona a través de la encuesta certeras herramientas para encausar nuestra gestión dentro de nuestras posibilidades, a estándares de mercado. Muy buenos relevamientos!”*

**Carolina Calabia**

**Gerente de Compensaciones y Beneficios – PROSEGUR**

*“Utilizo la Encuesta de SEL desde hace más de 8 años, en la empresa donde trabajo actualmente, y en la anterior también la utilizaba. Los datos proporcionados son de muchísima utilidad para la gestión de RRHH, nos da un pantallazo general sobre los temas que siempre nos preocupan: salarios, movimientos generales, negociaciones, y mensualmente el detalle de temas que siempre son de la agenda. Particularmente creo que el costo beneficio de contar con estos datos es más que satisfactorio, ya que tenemos idea de qué es lo que pasa en compañías del mercado general, y así tener una gran ayuda para la toma de decisiones.”*

**Claudio Bonino**

**Director de RRHH – CLARO**

*“Para nosotros es de gran ayuda la encuesta porque nos permite entender como el mercado tiene definidas e implementa las políticas y prácticas de RRHH más habituales. Es una referencia que nos aporta claridad sobre el posicionamiento competitivo de varios atributos de nuestra propuesta de valor al empleado”*